

食品値上げ 11月に833品目

牛乳・乳製品
多さが目立つ

食品の値上げは、ピーク
の10月を過ぎても続きま
す。帝國デーツバンクが1
日発表した10月末時点の集
計によると、主要食品会社
が実施する11月の値上げは
833品目。牛乳・乳製品
の多さが目立ちます。特
に、購入頻度の高い牛乳の
値上げは、子育て世帯の消
費者心理に大きな影響を与
えそうです。↓関連⑥面

引き上げなどを理由に家庭
用の牛乳・乳製品の「斉値
上げを行います。対象商品
は明治、森永乳業、雪印メ
グミルクの大手3社で合計
262品目に上ります。

牛乳などの出荷価格は2
・8〜10・2%上がりま
す。ヨーグルトの主力商品
も「明治ブルガリアヨーグ
ルトLB81プレーン」(4
00g)が11円ほど高い2
92円に。森永の「ビビダ
ス」や雪印の「ナチュレ
恵 megumi」も値上
がりします。

乳業大手は1日、飼料価
格の高騰に伴う牛乳価格の
粉ミルクにも今秋、値上げ

11月の主な食品値上げ

分類	社名(品目数)	代表的な商品	価格上昇率 改定額
牛乳・乳製品	明治 (116品目)	明治おいしい牛乳	2.8~ 6.1%
		明治ブルガリア ヨーグルトLB81 プレーン(400グラム)	281円 ↓ 292円
		明治ほほえみ (800グラム)	2841円 ↓ 3054円
	森永乳業 (80品目)	森永のおいしい牛乳	3.8~ 10.2%
		ビビダス プレーンヨーグルト (400グラム)	238円 ↓ 249円
	雪印メグミルク (67品目)	おいしい雪印 メグミルク牛乳	5.3~ 9.6%
ナチュレ 恵 megumi(400グラム)		270円 ↓ 281円	
カルビー		かつばえびせん (77グラム)	130円程度 ↓ 150円程度
その他	大塚製薬	オロナミンC ドリンク	114円 ↓ 130円

(注)価格上昇率は出荷価格の改定率。改定額は税込みの希薄小売
価格や想定店頭価格で、小数点以下は切り上げ

の波が押し寄せています。とが値上げ。12月も「森永
1日」明治ほほえみ「な はぐみ」の価格が上がり

このほか、カルビーの
「かつばえびせん」が再値
上げ。大塚製薬も「オロナ
ミンCドリンク」で25年ぶ
りの値上げに踏み切り、1
14円から130円になり

ます。

11月の値上げ品目数は、
今年最多だった10月(66
90品目)に比べれば大幅
に減ります。ただ、帝國デ
ーツの担当者は「実勢価格
190円の牛乳は、値上げ
で200円を超える。心理
的なインパクトは10月と同
じくらい大きい」と話しま
す。

1世帯当たり5万円を給
付する政府の物価高対策に
ついて、対象は年金世帯
が多いと指摘。「11月の値
上げの影響が大きい子育て
世帯に支援が十分に行き渡
らない」としています。
来年の値上げは、田安進
行を背景に早くも2000
品目を超え、着先にかけて
値上げラッシュの再来が懸
念されます。