

菓子パン・飲料など来年以降値上げ

山崎、菓子パンなど10品

山崎製パンは6日までに、菓子パンなど計10品目を値上げすると発表しました。「薄皮」シリーズ全7品は、2023年1月1日出荷分から従来の5個入りを4個入りに減らす実質値上げを実施。「ランチパック」も2月1日出荷分から、「ピーナッツ」(写真)「たまご」「ツナマヨネーズ」の主力3品の価格を平均4.7%引き上げます。



薄皮シリーズは今年7月以来の値上げで、「薄皮つぶあんぱん」や「薄皮クリームパン」などが対象。同時にパン生地の改良や具材の増量などのリニューアルを行います。ランチパックは今年1月以来の価格引き上げ。いずれも、マーガリンや砂糖の価格高騰などに対応します。

森永製菓、93品最大21%

森永製菓は6日、「チョコモナカジャンボ」(写真)や「チョコボール」など計93品を来年3月1日出荷分



から値上げすると発表しました。値上げ率は3.0~21.2%で、「チョコモナカジャンボ」の参考小売価格(税別)は150円から160円に引き上げられます。

原料や包装資材の価格高騰などが要因。同社の菓子や冷菓は、今年5~7月に続く値上げとなります。

ロングセラー商品の「エンゼルパイ」やソフトキャンディー「ハイチュウ」も値上げ。このほか、「おととと(うすしお味)」「5袋入り」など5品は価格を変えずに内容量を8.5~20.0%減らします。

大塚製菓、ポカリ関連で

大塚製菓(東京)は6日、清涼飲料水「ポカリスエット」(写真)を値上げすると発表しました。2023年4月1日納品分から缶やペットボトル、パウダーなど商品によって現行価格から5.9~10.0%引き上げます。原材料価格やエネルギーコストの上昇が理由で、値上げは2000年以来。



主力の500ml入りペットボトルは希望小売価格(税抜き)を140円から150円に引き上げます。「ポカリスエット イオンウ

ォーター」「エネルギー」「アミノバリュー」なども値上げします。

サントリー、輸入170品目

サントリーは6日、ウイスキーや焼酎などの輸入酒170品の出荷価格を来年3月1日出荷分から引き上げると発表しました。一部サイズを除く「ジムビーム」や「鏡月Green」などが対象で、希望小売価格は3~28%の値上げ。国産・輸入ワイン91品も4月1日から価格改定し、店頭想定価格を4.7~29.7%引き上げます。

トウモロコシなどの原料価格や輸送費が高騰しているため。輸入焼酎は2007年、国産ワインは18年以來の値上げとなります。

代表的な商品では、ジムビーム(700ml) (写真)の希望小売価格を税抜きで1540円から1690円に値上げ。ワインではペットボトル入りの「酸化防止剤無添加のおいしいワイン。濃い赤」(720ml)の想定価格が520円から560円になります。



サッポロビールも4月1日からワインや焼酎計71品の価格を引き上げます。参考小売価格は一部を除きワインが4.0~37.5%、焼酎が2.8~5.3%の引き上げとなります。