

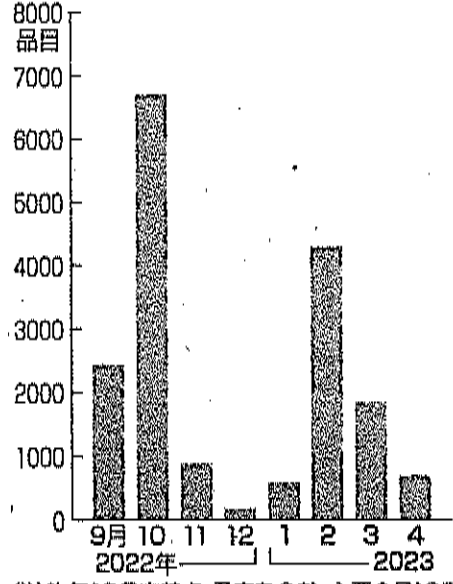
来月、食品値上げ「第2波」

帝国データバンクが5日発表した昨年末時点の集計によると、主要食品105社が公表した今年度の食品値上げは4月にかけて7390品目となりました。前年同期と比べて6割増し。とりわけ2月は4283品目が予定されており、昨年10月(6699品目)に続

冷凍品など4283品 帝国データ

く値上げラッシュの「第2波」が到来する見通しです。値上げ品目を分野別に見ると、冷凍食品や水産練の製品などの加工食品が5割。酒類中心の飲料とドレッシングを含む調味料がそれぞれ2割を占めます。菓子では、価格を据え置いたまま内容量を減らす「実質値上げ」が目立ちます。月別では、昨年10月の「第1波」以降は3カ月連続で1000品目を下回りました。ただ、年末年始での値上げを避けた品目もあり、今年2月に再び値上げが集中します。昨年全体での値上げは2万8222品目でした。

食品値上げ品目数の推移



(注)昨年12月末時点、予定を含む。主要食品105社対象。帝国データバンク調べ

帝国データの担当者、相次ぐ値上げの背景にある原油高や円安は一時より落ち着いていたが、食品会社の価格転嫁は依然として不十分だと指摘。年後半にも「月1000品目程度の値上げが続く可能性もある」と語りました。