

# 食品値上げ 340品超

## 3月も勢い止まらず

### 3月の主な食品値上げ

メーカー	商品名	実施日	価格
湖池屋	ポテトチップス のり塩(60グラム)	27日	146円 151円
有楽製菓	ブラックサンダー	20日	69円 88円
ロッテ	雪見だいふく バニラ	1日	162円 172円
森永製菓	チョコモナカ ジャンボ	1日	162円 173円
明治	明治エッセル スーパーカップ 超バニラ	1日	162円 172円
ミツカン	味ぼん (600ミリリットル)	1日	426円 468円

(注)価格は税込み希望小売価格や参考小売価格。写真は各社提供。

食品値上げの勢いが止まりません。帝國データバンクが2月28日発表した主要食品105社の集計によると、3月の食品値上げは3442品目に上り、前月に続き高水準となります。菓子では昨年1月以降で最多。生活に欠かせない品目の高騰で、消費者の生活は一段と厳しさを増しています。

原材料価格の上昇などを背景に、メーカーが公表した今年の値上げは既に1万5000品目を超えまじな。2月は5万5000品目。

4月は4892品目の見込みで、昨年は一層しかなかった3000品目以上の月が3カ月も続きます。

帝國データの担当者は「1回の大幅値上げから、小幅に何度も引き上げるトレンドに変化しており、月ごとの品目数が多くなっている」と話します。

3月は、湖池屋の「ポテトチップス のり塩」(60g)の価格が145円から151円に上がります。有楽製菓は、チョコレート菓子「ブラックサンダー」を1994年の発売以来初めて値上げ。1本33円から38円に引き上げます。

アイスは大手が一斉値上げ。「雪見だいふくバニラ」「チョコモナカジャンボ」「明治 エッセルス

「スーパーカップ 超バニラ」がいずれも170円台に突入します。

調味料でも、ミツカンの「味ぼん」(600ml)が90年以來33年ぶりに値上がりします。

物価高が進み、消費者の購買力は低下。買い控えの動きが広がる中、値上げによる消費回復に期待するしかない状況です。

大企業では値上げ説明が相次ぐ一方、従業員への割が勤める中小企業は厳しい。城南信用金庫(東京)が1月に実施した企業調査によると、全体の7割超が「値上げの予定はない」と回答しました。小売りの業界団体幹部は「これまで消費にお金が回ってこぬのか、薬種できない」と心配します。