

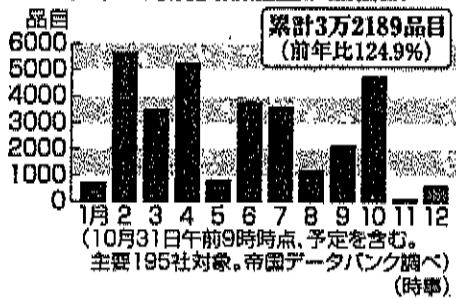
# 食品値上げ131品目

## 今月消費者の抵抗感で抑制か

民間信用調査会社の帝国データバンクが31日に発表  
した食品会社への調査によ  
ると、11月の食品値上げ  
は、131品目となりまし  
た。単月の値上げ品目数で  
は、10月に続き4カ月連続  
で前年同月を下回りました。  
全食品分野中、最も多  
くなったのは「酒類・飲

料」(76品目)でした。  
同社によると、この間、  
値上げラッシュが続く中  
で、一部食品では値上げ後  
に販売数量が減少するとい  
った影響も顕在化したとい  
います。そのため「追加の  
値上げ判断が見送られたケ  
ースも多い」とされ、値上  
げにより消費者の抵抗感が

今年の月別食品値上げ品目数



強まり、値上げ品目数の減  
少につながっていると見ら  
れます。また、足元では1

が1500円台に到達するな  
ど目安ドル高基調が続いて  
います。食材・原材料の輸  
入コスト高の圧力がおさま  
る状況ではありません。  
12月に予定されている値  
上げも含めた2023年の  
年間を通じた値上げ品目数  
は、累計3万2189品目  
となりました。年間累計は  
22年の水準(2万5768  
品目)を大きく上回り、バ  
ブル崩壊以降で類を見ない  
記録的な値上げラッシュと  
なりました。